

JÄRJESTÄJÄ

Hämeen ammattikorkeakoulu, HAMK Täydennyskoulutus

ILMOITTAUTUMISET

Valmennukseen osallistuminen, sitovat ilmoittautumiset

viikkoa ennen koulutuspäivää

www.hamk.fi/taydennyskoulutus > Luonnonvara-ala

Suora linkki

<http://portal.hamk.fi/portal/page/portal/HAMK/koulutus/Taydennyskoulutus/luonnonvara-ala/hevosyrittajavalmennus>

Tiedotuslistalle ilmoittautumalla saat ajantasaista tietoa

Sirpa Pussinen, s-postitse sirpa.pussinen@hamk.fi

puh. 050 5749 207

Hämeen ammattikorkeakoulu

PAIKKA

Hämeenlinna

HAMK Ammatillinen opettajakorkeakoulu

Korkeakoulunkatu 6, 13100 Hämeenlinna

OSALLISTUMISMAKSU

Kuuden koulutuspäivän kokonaisuus (sis. retken ja luentomateriaalit)

yhteensä 675 € (alv 0) / henkilö

Voit myös osallistua yksittäiseen päivään tai retkelle

130 € (alv 0) / henkilö/ pv

Osallistumismaksun laskutus kahdessa erässä valmennuksen alku- ja loppuvaiheissa, yksittäisten päivien laskutus koulutuspäivän jälkeen.

Lounas oppilasruokalassa omalla kustannuksella

HEVOSYRITTÄJÄ- VALMENNUS

KUUDEN KOULUTUSPÄIVÄN KOKONAISUUS



HÄMEENLINNASSA
SYKSY 2013-KEVÄT 2014

**HEVOSYRITTÄJILLE JA
TOIMINTAA SUUNNITTELEVILLE**

HEVOSALALLA TYÖSKELEVILLE

ratsastuspalveluja, ravivalmennusta,
karsinoiden vuokrausta, hevosten
kasvatusta, matkailupalveluja ja
sosiaali- ja terveysalan palveluja
tarjoavat tallit ja muut hevosalan
ammattilaiset

8.11.2014 TSEMPPIÄ TULEVAISUUDEN YRITTÄJYYTEEN

9.00 **Tervetuloa ja aloituskahvi** – hevosyrittäjävalmennuksen kuvaus
Opiskelun käytänteet
Painotuoreen Hevosyrittäjyyden tulevaisuuskatsauksen esittely
Sirpa Pussinen, HAMK

9.30 **Tsemppiä yrittäjyyteen - tavoitteiden kautta menestykseen**
Hevosalan suuntaviivoja ja visioita
Mistä meidän tulee olla ylpeitä?

Pekka Soini, toimitusjohtaja, Suomen Hippos ry

10.15 **Ajaudunko vai suunnittelenko tulevaisuutta**
Johtajan otteet hevosyritykseen

Minttu Lampinen KTT yliopettaja, HAMK

10.45 **Toisiin osallistujiin tutustuminen**
Teemana tavoitteet: mitä teen 10 v. kuluttua?

11.15 Lounastauko

12.00 **Asiakkaamme nyt ja tulevaisuudessa**
Hevosalan tarjonta ja kysyntä -
millaisia ovat uusien, potentiaalisten asiakkaiden toiveet?
Asiakaspalvelun merkitys yhä tärkeämpää
Mitä tuotteistaminen on ja mitä hyötyä siitä on yritykselle
Esimerkkejä meiltä ja muualta maailmasta

Monna Alatalo, lehtori HAMK Mustiala

14.30 **Millaisen paketin asiakas ostaa**
Työpajassa suunnitellaan hevosyritysten tuotepaketteja
itsenäisesti omalle yritykselle ja/tai yhdessä ryhmätöinä

15.30 **Päivän päätös**

Tavoitteet ja unelmat, johtaminen ja päätökset – ovat oman yrityksen ja koko hevosalan kehittämisen lähtökohtia. Suomen Hippoksen Pekka Soini viitoittaa valtakunnallisia suuntaviivoja ja kertoo hevosalaa koskevasta strategiatyöstä ja tavoitteista.

Iltapäivällä pohdimme, ovatko hevosalan palvelut ja tuotteet ”vanhanaikaisia” ja mitä ovat uudet ideat tuotteistukseen. **Tuotteistus-tehtävää jatketaan tulevilla kerroilla hinnoittelun ja brändäyksen merkeissä.**

13.12.2013 HEVOSEN HYVINVOINTIPÄIVÄ

9.00 **Hevonen terveenä eläikeikään saakka**

Kestävä, virkeä hevonen jaksaa ja voi työssään hyvin
Talliolosuhteet ja terveys,
mitä laki sanoo ja mitä hevonen toivoo

Seppo Hyyppä, eläinlääkäri, ELT

11.30 Lounastauko

12.15 **Ruokinnalla hyvinvointia ja kannattavuutta**

Ruokinnan myyttien murtamisen vartti
Ruokinnan taloudelliset näkökulmat;
yrittäjän kannalta tärkeitä pointteja
Rehujen valinnat ja vaikutukset myös kukkarolle

*Markku Saastamoinen, erikoistutkija MMT
MTT Hevostalous*

15.30 **Päivän päätös**

Hevosen hyvinvointipäivässä arvioimme hevosen terveyttä ja ruokintaa niin hevosen itsensä kuin liiketoiminnan näkökulmista. Terveystestä huolehtiminen pitää hevosen kunnossa ammatissaan eläikeikään saakka.

Alansa ykköset, Seppo Hyyppä ja Markku Saastamoinen perehdyttävät hevosen hyvinvoinnin ajankohtaisiin asioihin. **Ennakkotehtävänä on miettiä omakohtaisia kysymyksiä ja kokemuksia, joita käydään läpi luentojen aikana.**

10.1.2014 HEVOSYRITYKSEN KANNATTAVUUS JA VEROTUS

- 9.00 **Hevosyrityksen kannattavuus ja oikea hinnoittelu**
Kannattavuussuunnittelulla ennakoidaan tulevaa
Oikea hinnoittelu kannattavuuden perustana
Yhteinen laskelmarajoitus: kalenterivuoden kassavirta sekä
5-vuotissuunnitelma investointeineen
Jukka Korhonen, lehtori, HAMK
Työpajassa ensimmäisen päivän tuotteistustehtävän
hinnoittelu
- 12.00 Lounastauko
- 12.45 **Verotuksen tehopaketti**
Yhtiömuodot ja tuloverotus
ALV, yleiset periaatteet ja ajankohtaiset tulkinnat
Yrityskohtaiset kysymykset ja caset
Alustavasti: Ossi Sopen-Luoma, Tilipalvelu Rantalainen Oy
- 14.45 **Yrittäjän näkökulma**
Kannattavuuden kompastuskivet ja talouden suunnittelun tärkeys
Anita Kaakkola, Kaakkolan tila ja 5G-tallin suunnitelmat
- 15.30 **Päivän päätös**

Hevosyrityksen kannattavuuden ja verotuksen päivässä opimme hevosyrityksen talousasioiden perusteita, hinnoittelua ja kannattavuuteen vaikuttavia tekijöitä. Iltapäivän osuudessa keskityimme paljon puhuttaviin verotusasioihin.

Päivän päätteeksi kuulemme yrittäjän esimerkin siitä, miten taloushallintoa ja investointien suunnittelua pyritetään arjen tohinassa.

7.2.2014 HEVOSALAN BRÄNDI - ONKO SITÄ?

- 9.00 **Hevosalan viestintä ja näkyvyys**
Puheenvuoroja siitä, millaisena hevosala näkyy alan
ulkopuolelle ja mitä jokainen voi tehdä imagon parantamiseksi
Johdantona päivän teemaan: mielikuvien merkitys hevosalalla
Sirpa Pussinen, HAMK
- 9.30 **Mistä meidän tulee olla ylpeitä?**
Case 1. Hevoset Stadikalla - onni suosii rohkeaa ja yleisö viihtyy
Asiasta toiseen: viestintä kriisitilanteissa
Fred Sundwall, pääsihteeri, Suomen Ratsastajainliitto ry
Case 2. Ravikimppa – matala kynnyksen raviurheiluun
*Ilkka Nisula, tiedottaja, Suomen Hippos ry /
Callela Longshot ravikimppa*
Case 3. Näin me sen teemme – yrittäjän tarina käytännön
markkinoinnista
- 11.30 Lounastauko
- 12.15 **Brändin rakentajan iltapäivä**
Näkyvyys ja viestintä ovat monien palasten summa
Brändin rakentaminen pienyrityksessä
Käytännön keinoja markkinointiin – markkinointi on paljon
muutakin kuin lehti-ilmoituksia
Minttu Lampinen KTT yliopettaja, HAMK
- 14.30 Työpajassa ensimmäisen päivän tuotteistustehtävän
brändäys ja markkinointi
- 15.30 **Päivän päätös**

Päivän aikana arvioimme yhteisesti, kriittisesti ja eri näkökulmista hevosalan näkyvyyttä mediassa, sen heikkouksia ja vahvuuksia. **Opimme brändin rakentamisen ja markkinointiviestinnän keinoja sekä soveltamista omaan yritystoimintaan.** Brändin rakentaminen ei ole vain suurten yritysten tehtävä vaan myös pienyritysten menestystekijä.

14.3.2014 MISTÄ JA MITEN ON HYVÄT VARSAT TEHTY?

9.00 Suunnitelmallisen jalostuksen aamupäivä

Jalostettavat ominaisuudet ja periytyvyys
Mitä tarkoittaa jalostusarvo/ BLUP

Huolestuttaako sukusiitos?

Terhi Thuneberg, lehtori, HAMK Mustiala

11.15 Lounastauko

12.00 Miten on hyvät varsat tehty?

Sitostammasta hyvää huolta: terveys, rokotukset, loishäätö
Tamman tiinehtyvyys
Vastasyntyneen varsan alkutaival ensimmäisistä tunteista
vierotukseen

Katja Hautala, eläinlääkäri, TerveTalli.fi

14.30 Kasvattajan näkökulma Varsan myynti ja kasvatuksen kannattavuus

Anita Kaakkola, Kaakkolan tila

15.15 Kahvit ja päivän päätös

Päivän aikana perehdymme jalostuksen periaatteisiin: mitä tavoitteita jalostuksella on, millä perusteilla valintoja tehdään? Iltapäivällä eläinlääkäri Katja Hautalan kertomana käymme läpi siitostamman hoitoa, tiinehtyvyyttä ja varsan alkuvaiheita. Hevoskasvattajan esitys ja yhteinen keskustelu tuovat ideoita omaan kasvatustoimintaan ja suunnitelmiin.

Muutokset ohjelmaan mahdollisia. Versio 29.10.2013

11.4.2014 KEVÄTRETKEI TALLIKOHTEISIIN

Opintoretkipäivän aikana vierailemme noin kolmessa eri yritystallikohteessa Etelä-Suomen alueella. Kulkeminen yhteisellä bussikuljetuksella: lähtö aamulla Hämeenlinnasta ja paluu alkuillalla.

Yrityskohteissa tutustumme Hevosyrittäjävalmennuksen aikana läpikäytyihin asioihin: hevosten hyvinvointiin, talliolosuhteisiin, ruokintaan ja rehuihin, kannattavuusnäkökulmiin, asiakkuuksiin, markkinointiin ja hevoskasvatukseen.

Opintoretkellä näemme käytännön ratkaisuja ja verkostoidumme vapaamuotoisen keskustelun merkeissä. Näkemysten ja kokemusten vaihto ovat retkipäivän tärkeä anti.

Lounaan ja taukokahvit nautimme sopivissa maatilamatkailu- tai yritystallikohteessa. Retkikohteet varmistuvat lähempänä ajankohtaa.